

Regulamin Programu Partnerskiego Intymnosc.pl

§ 1

Definicje podstawowe

1. **Program:** Program Partnerski Intymnosc.pl
2. **Regulamin:** Niniejszy Regulamin
3. **Organizator:** P.U.H. KA-JA Jacek Stempin, ul. Rybacka 1, 89-606 Charzykowy, NIP:5241808338
4. **Serwis transakcyjny:** Serwis internetowy, udostępniony przez Organizatora, zawierający informacje na temat Produktów oraz formularze umożliwiające ich zakup.
5. **Serwis informacyjny:** Serwis internetowy, udostępniony przez Organizatora, zawiera informacje o Programie, Regulaminie Programu, Warunkach Programu Partnerskiego oraz umożliwia dostęp do Kont Partnerów.
6. **Formularz rejestracyjny:** Formularz umieszczony w Serwisie informacyjnym, umożliwiający przesłanie do Organizatora danych osób/firm chcących uczestniczyć w Programie
7. **Formularz Moje Dane:** Formularz umieszczony w Serwisie informacyjnym, dostępny po zalogowaniu na Konto Partnera i będący uzupełnieniem danych niezbędnych do sporządzenia umowy, kontaktu i weryfikacji reklamowanych treści.
8. **Partner:** Osoba fizyczna lub spółka prawa handlowego, uczestniczące w Programie, które akceptują Regulamin i Warunki programu.
9. **Partner drugiego poziomu:** Osoba fizyczna lub spółka prawa handlowego, zarejestrowana w programie za pośrednictwem linku partnerskiego Partnera.
10. **Konto Partnera:** Dostępne za pośrednictwem Serwisu informacyjnego indywidualne Konto Partnera, zawierające informacje na temat prowizji wypracowanych przez Partnera, umożliwiające rozszerzenie zakresu Umowy Partnerskiej, zgłaszanie wypłat, reklamacji oraz kontakt z Organizatorem.
11. **Produkty:** Produkty oraz usługi oferowane przez Organizatora udostępnione do sprzedaży za pośrednictwem Programu.
12. **Warunki Programu Partnerskiego:** Dokument zawierający aktualny wykaz Produktów, udostępnionych do sprzedaży/dystrybucji za pośrednictwem Programu wraz z obowiązującymi stawkami prowizyjnymi, publikowany w Serwisie informacyjnym Programu.

§ 2

Cel i uczestnictwo w Programie Partnerskim

1. Celem Programu jest wspomaganie przez Partnerów sprzedaży Produktów udostępnianych przez Organizatora za pośrednictwem Programu zarządzanego przez Organizatora i stanowiącego jego własność.

programpartnerski@intymnosc.pl
<http://programpartnerski.intymnosc.pl>

2. W Programie mogą uczestniczyć:
 - a. Pełnoletnie osoby fizyczne,
 - b. Małoletnie osoby fizyczne, które ukończyły 16 lat, za zgodą rodziców lub prawnych opiekunów,
 - c. Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą,
 - d. Spółki prawa handlowego.
3. Przystąpienie do Programu jest całkowicie dobrowolne i bezpłatne. Polega na prawidłowym i zgodnym ze stanem faktycznym wypełnieniu Formularza Rejestracyjnego i Formularza Moje Dane oraz zaakceptowaniu Regulaminu i Warunków Programu Partnerskiego.
4. Partner może mieć tylko jedno konto w Programie Partnerskim bez względu na liczbę Stron WWW, na których umieszcza reklamę Organizatora. Dopuszczalne jest jednak posiadanie dwóch kont w Programie Partnerskim przez Partnera, z których jedno konto dotyczy będzie Stron WWW związanych z działalnością gospodarczą Partnera, a drugie konto związane będzie ze Stronami WWW niezwiązanymi z działalnością gospodarczą Partnera. Dla każdego z takich dwóch kont przewidziana jest odrębna rejestracja.

§ 3

Zasady ustalania prowizji

1. Sprzedaż Produktów wynagradzana jest zgodnie z Warunkami Programu Partnerskiego, z zastrzeżeniem par. 3 ust. 2 umowy.
2. Dopuszcza się możliwość negocjowania stawek prowizyjnych, wówczas wynagrodzenie Partnera wypłacane jest na podstawie indywidualnie negocjowanej wersji Warunków Programu Partnerskiego.
3. Wysokość należnych prowizji Partner weryfikuje za pośrednictwem Konta Partnera.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian stawek prowizji. (Zmiany nie mogą dotyczyć transakcji już zawartych).

§ 4

Sposób sprzedaży

1. Sprzedaż odbywa się za pośrednictwem Serwisów transakcyjnych Organizatora.
2. Po wybraniu odnośnika prowadzącego do Serwisu transakcyjnego Organizatora z serwisu Partnera – Serwis transakcyjny otwiera się na stronie internetowej Organizatora, a dokonane w Serwisie działania, o ile zostaną zakończone sprzedażą Produktu, powiększają wypracowaną przez Partnera sumę prowizji. Dokładne brzmienie odnośnika zostanie podane Partnerowi przez Organizatora w serwisie informacyjnym za pomocą dostępnych tam narzędzi komunikacyjnych. Przy naliczaniu prowizji będą brane pod uwagę tylko wejścia do Serwisu transakcyjnego, które zostały dokonane przy wykorzystaniu tego odnośnika. O uwzględnieniu wejść do Serwisu transakcyjnego decydują wyłącznie odpowiednie zapisy z bazy danych Organizatora.

§ 5

Wynagrodzenie

1. Wynagrodzenie Partnera płatne jest przez Organizatora na warunkach opisanych w Warunkach Programu Partnerskiego. Wynagrodzenie Partnera płatne jest na podstawie zestawienia dostępnego w systemie informatycznym, które zawiera listę zrealizowanych zamówień i wynikającą z niej sumę prowizji po uprzednim zatwierdzeniu przez Organizatora prowizji.
2. Wypłata realizowana jest następująco:
 - a. Następuje po zgromadzeniu przez Partnera prowizji w kwocie minimum 100 zł.
 - b. Prowizje sumowane są w systemie informacyjnym i wypłacane na życzenie partnera (najpóźniej 30 dni po zgłoszeniu wypłaty i otrzymaniu od partnera Umowy lub faktury VAT)
 - c. Wypłata może być zgłaszana nie częściej niż raz na 20 dni.
 - d. Partner informuje Organizatora o chęci wypłaty środków poprzez kliknięcie w guzik "wypłata" na Koncie Partnera. W wyjątkowych sytuacjach może to nastąpić telefonicznie lub poprzez adres e-mail podany w zakładce „Kontakt”.
 - e. Wypłaty prowizji dokonywane są przez Organizatora przelewem na rachunek bankowy lub przekazem pieniężnym na adres Partnera (dane te muszą być wskazane przez Partnera podczas wypełniania Formularza Rejestracyjnego lub uzupełnione przed dokonaniem wypłaty w Formularzu Moje Dane).
3. Wszelkie rozliczenia pieniężne z Partnerami będą prowadzone z dokładnością do jednego grosza, z tym, że wartość groszy zaokrąglana będzie w zależności od wartości kolejnego miejsca dziesiętnego. Jeśli jego wartość będzie mniejsza niż pięć, Organizator dokona zaokrąglenia w dół, jeśli wartość wynosić będzie od pięciu do dziewięciu - w górę.
4. Podstawą do wypłaty kwoty prowizji powiększonej o podatek VAT jest wystawienie przez Partnera faktury VAT na kwotę prowizji plus podatek VAT na podstawie listy zamówień dostępnych w Koncie Partnera.
5. Podstawa do wypłaty prowizji dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej jest zestawienia wygenerowane przez system informatyczny, które zawiera: Dane Partnera, listę zamówień i wynikającą z niej sumę zebranej prowizji.

§ 6

Postanowienia porządkowe

1. Reklamacje oraz zażalenia dotyczące Programu można zgłaszać wyłącznie za pośrednictwem serwisu informacyjnego, za pomocą dostępnych tam narzędzi komunikacyjnych (w tym adresu e-mail podanego w polu kontakt).
2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie nie dłuższym niż 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania.

programpartnerski@intymnosc.pl
<http://programpartnerski.intymnosc.pl>

3. Żadne informacje dotyczące poszczególnych Partnerów nie będą przekazywane firmom lub osobom trzecim, oprócz zestawień statystycznych, niepozwalających na wyodrębnienie jednostkowych danych, a w szczególności - ich połączenia z danymi osobowymi Partnerów.

§ 7

Zobowiązania Partnera i Organizatora

1. Partner oraz Organizator mają prawo do wypowiedzenia Umowy Partnerskiej w każdej chwili, z zachowaniem 30-dniowego terminu wypowiedzenia.
2. Organizator ma prawo wypowiedzenia Umowy Partnerskiej bez zachowania terminu wypowiedzenia z ważnych przyczyn, w szczególności:
 - a. w przypadku stwierdzenia łamania postanowień Regulaminu oraz Umowy Partnerskiej.
 - b. w przypadku prowadzenia przez Partnera działalności sprzecznej z prawem;
 - c. w przypadku jakiegokolwiek wykorzystania znaku firmowego Programu oraz znaków firmowych Produktów, a także zamieszczenia odnośników do Serwisu transakcyjnego w serwisach, zawierających treści niezgodne z polskim prawem, w szczególności: pornograficznych, obraźliwych, oszczerczych, naruszających dobre imię osoby lub osób, nawołujących do szerzenia nienawiści, rasizmu, ksenofobii, konfliktów między narodami, naruszających prawa autorskie/własność intelektualną, w szczególności udostępniających w dowolny sposób pliki lub hiperłącza do plików graficznych, muzycznych lub tekstów literackich i innych utworów objętych prawem autorskim lub też promujących czy zachęcających do łamania praw autorskich udostępniających jakiekolwiek wirusy, konie trojańskie lub inne szkodliwe elementy, w szczególności kody lub instrukcje, które mogą zostać wykorzystane do dostępu, zmiany, usunięcia lub zniszczenia danych, plików lub programu komputerowego wykorzystywanego przez Organizatora lub stronę trzecią;
3. Partner akceptując Regulamin Programu Partnerskiego, zobowiązuje się:
 - a. do respektowania elementów graficznych zawierających loga i znaki towarowe Organizatora i do nie zmieniania ich w żadnych okolicznościach;
 - b. do nie zmieniania kodów HTML wymaganych do utworzenia linków do Serwisu Transakcyjnego Organizatora lub do innych witryn oznaczonych znakami towarowymi Organizatora;
 - c. do wykorzystywania linków zapewnionych przez Organizatora tylko dla celów umożliwienia przeglądarkom Klientów Partnera dostępu do Serwisu Transakcyjnego Organizatora lub do innych witryn oznaczonych znakami towarowymi Organizatora;
 - d. do usunięcia wszelkich linków do Serwisu Transakcyjnego Organizatora lub do innych witryn oznaczonych znakami towarowymi Organizatora po wypowiedzeniu dokonany przez jedną ze stron prowadzących przedmiotową współpracę

programpartnerski@intymnosc.pl
<http://programpartnerski.intymnosc.pl>

- partnerską, oraz do zaniechania wykorzystywania lub powielania w jakikolwiek sposób logów i znaków towarowych Organizatora;
- e. do pełnego zrekompensowania szkód Organizatora z tytułu jakichkolwiek strat, jakie Organizator może ponieść z powodu skargi strony trzeciej spowodowanej niewywiązaniem się przez partnera ze swoich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu;
 - f. że nie kupi słów-kluczy należących do nazw domen lub znaków towarowych stanowiących własność Organizatora lub dowolnych ich wariacji na jakiejkolwiek wyszukiwarce lub u wiodącego dostawcy usług (np. Google, Yahoo, itd.);
 - g. do nie tworzenia żadnych linków sponsorowanych do jednej lub większej liczby witryn posiadanych przez Organizatora;
 - h. w przypadku wszelkich reklam w postaci wiadomości elektronicznych, uzyskać pisemną akceptację Organizatora co do ostatecznej formy graficznej i tekstowej reklamy oraz zamieścić w niej wyraźne oznaczenie, od kogo dana wiadomość pochodzi i jaki jest jej cel.
 - i. do uzupełnienia w formularzu informacji na temat sposobów reklamowania witryn partnera (w tym sporządzenia listy wszystkich stron internetowych, na których Klienci mogą zapoznać się z ofertą produktów Organizatora) – w przeciwnym razie Organizator, stwierdzając naruszenie zasad, może wstrzymać wypłatę lub anulować zgromadzone w programie partnerskim prowizje.
 - j. W czasie swojego uczestnictwa w Programie, Partner będzie otrzymywał informacje na temat Organizatora, które nie są ogólnie znane (dalej określane jako „Informacje Poufne”). Informacje Poufne będą w szczególności obejmowały wszelkie dane dotyczące produktów lub usług sprzedanych za pośrednictwem Programu, informacje marketingowe oraz dostępu do Serwisu Informacyjnego.
4. Partner potwierdza, że:
- a. Informacje Poufne pozostaną wyłączną własnością Organizatora;
 - b. może wykorzystywać Informacje Poufne tylko w zakresie koniecznym dla celów uczestnictwa w Programie;
 - c. nie może ujawnić Informacji Poufnych żadnej osobie fizycznej, prawnej ani żadnej stronie trzeciej.
 - d. Zobowiązanie do zachowania poufności obowiązuje przez okres 12 (dwunastu) miesięcy od momentu wypowiedzenia niniejszej umowy.

§8

Drugi poziom programu partnerskiego

1. Organizator udostępnia możliwość reklamowania programu partnerskiego.
2. Rejestracje za pośrednictwem linku partnerskiego są odnotowywane w systemie.
3. Osoby zarejestrowane za pośrednictwem linku partnerskiego Partnera są nazywane Partnerami drugiego poziomu.
4. Wynagrodzeniem za pozyskanie partnerów drugiego poziomu jest pasywny dochód w postaci prowizji drugiego poziomu będącą procentem od ich prowizji.

programpartnerski@intymnosc.pl
<http://programpartnerski.intymnosc.pl>

5. Partner, który poleca program partnerski otrzymuje prowizję drugiego poziomu od transakcji dokonanej za pośrednictwem Partnera drugiego poziomu zarejestrowanego z jego polecenia. Wysokość prowizji drugiego poziomu określona jest w Warunkach Programu Partnerskiego.
6. Partnerem drugiego poziomu nie może zostać osoba spokrewniona z partnerem pierwszego poziomu. Odstępstwa od powyższego mogą być poczynione wyłącznie za zgodą Organizatora.
7. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy wypłaty prowizji zgromadzonych z drugiego poziomu w dowolnym momencie, jeżeli Partner nie dotrzyma warunków regulaminu.

§9

Akceptacja dla regulaminu i informacja o zmianach.

1. Zgłoszenie i rejestracja w Programie Partnerskim przez Partnera oznacza, że zapoznał się i akceptuje zapisy Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie.
3. O zmianach Regulaminu oraz o zmianach Warunków Programu Partnerskiego Organizator będzie powiadamiał Partnerów za pomocą dostępnych w serwisie internetowym narzędzi komunikacyjnych.

§ 10

Zmiana danych teleadresowych

1. Partner we własnym interesie jest zobowiązany do powiadamiania Organizatora o zmianie danych teleadresowych w przeciągu 14 dni od ich nastąpienia. Zmian należy dokonać w Formularzu Moje Dane dostępnym w Koncie Partnera.
2. W przypadku danych takich jak: adres korespondencyjny, dane potrzebne do umowy oraz numer konta należy dodatkowo zgłosić zmianę tych danych drogą elektroniczną na adres dostępny w serwisie informacyjnym w dziale Kontakt.