



Warunki korzystania z kuponów AdWords

Oferta dotycząca przyznania kwoty promocyjnej skierowana jest wyłącznie do nowych użytkowników serwisu Google AdWords, którzy skorzystają z samoobsługowej rejestracji w programie poprzez stronę adwords.google.pl, których konta nie są starsze niż 14 dni w chwili wprowadzenia kodu promocyjnego oraz których adres rozliczeniowy znajduje się na terytorium Polski.

Skorzystanie z serwisu Google AdWords oraz oferty wymaga akceptacji reklamy, rejestracji i akceptacji Warunków korzystania z programu Google AdWords. Kwota promocyjna zostanie automatycznie doliczona do stanu konta Google AdWords po wprowadzeniu kodu promocyjnego i danych rozliczeniowych. W przypadku wyboru płatności po wykonaniu usługi kartą kredytową lub debetową, opłata aktywacyjna (wynosząca obecnie 20 PLN) zostanie pobrana z kwoty promocyjnej zanim zostanie ona zaksięgowana na Państwa koncie. Jeżeli wybiorą Państwo opcję płatności po wykonaniu usługi poleceniem zapłaty, opłata aktywacyjna zostanie pobrana z rachunku bankowego. W przypadku wyboru płatności za pomocą przedpłaty aktywacja kwoty promocyjnej wymaga uprzedniego dokonania płatności w minimalnej wysokości 40 zł, z tej kwoty zostanie pobrana opłata aktywacyjna w wysokości 20 zł, aby aktywować konto zanim kwota promocyjna zostanie na nim zaksięgowana.

Emisja reklam, których koszt przekracza kwotę promocyjną, będzie opłacana przez użytkownika. Użytkownik jest też odpowiedzialny za opłacenie należnych podatków. Jeśli użytkownik nie chce ponosić kosztów reklamy przekraczających kwotę promocyjną, powinien monitorować swoje konto i przerwać lub skasować kampanię przed lub w momencie wyczerpania kwoty promocyjnej. Kwota promocyjna jest niezbywalna i nie może podlegać sprzedaży lub zamianie. Jeśli użytkownik wskaże inną walutę rozliczeniową niż tę, w której wystawiony został kupon, wysokość kwoty promocyjnej może podlegać wahaniom w zależności od zmian kursów walut.

Oferta może zostać zmieniona lub odwołana w dowolnym momencie przez Google Ireland Limited i/lub którykolwiek z podmiotów afiliowanych oferujących program Google AdWords w kraju użytkownika, bez podawania powodów. Każdy użytkownik może wykorzystać tylko jedną kwotę promocyjną. Oferta wygasa w terminie podanym na kuponie promocyjnym (lub 3 miesiące po tym, gdy środek przekazu zawierający Państwa kupon ukazał się po raz pierwszy, jeżeli na kuponie nie została umieszczona konkretna data). Oferta jest nieważna tam gdzie jest ona zabroniona lub prawnie ograniczona. Google i AdWords są znakami towarowymi Google Inc. i zostały zarejestrowane w Stanach Zjednoczonych oraz w innych krajach. Skorzystanie z kuponu i/lub kwoty promocyjnej jest jednoznaczne z akceptacją niniejszych warunków.